

大手前高松中学校の生徒が「地産地消」を学習し動画を制作**JA香川県讃さん広場滝宮店で「地産地消」をPR****大手前高松中学校・NTTコミュニケーションズ・JA香川県が連携**

学校法人倉田学園大手前高松中学校（以下、大手前高松中学）、NTTコミュニケーションズ株式会社、当組合が連携し、大手前高松中学1年生69名が「地産地消」をテーマに動画とPOPを作成しました。JA香川県ファーマーズマーケット讃さん広場滝宮店の店内で、動画を放映し、売り場に農産物紹介POPを掲示することで、「地産地消」をPRします。

三者が連携した取り組みは、令和3年度から開始。これまでは、「SDGs」をテーマとしていましたが、今年度は、農産物直売所の役割となる「地産地消」をテーマにしています。

今回、大手前高松中学の生徒が、タブレットを使い、店舗で放映する動画と売り場に設置するPOPを制作しました。生徒は令和5年6月から、農産物直売所や動画制作の説明を受け、動画は、生徒が12班に分かれ「地産地消」「県産食材を使った料理」などを伝える企画を考え、撮影から編集まで行いました。POPは、県産農産物の特徴などをイラストで表現しました。

11月25日（土）には、讃さん広場滝宮店で、取り組み内容の発表や、動画の放映（生徒による説明）、POPの掲示、地産地消をPRするチラシを配布します。

農産物直売所での発表イベントについて

日時 令和5年11月25日（土）10時から11時

場所 ファーマーズマーケット讃さん広場滝宮店

所在地：綾歌郡綾川町滝宮1578

参加者 大手前高松中学 1年生 12名（予定）

- 内容
- ・挨拶（取組内容の発表）生徒代表
 - ・制作動画の説明・放映（12班がそれぞれ発表）
 - ・農産物紹介POPを売り場に掲示
 - ・地産地消PRチラシを来店者へ配布

※新型コロナウイルス・インフルエンザの感染状況によって学校（授業）が休みになる場合は、イベントを中止します。取材いただける場合は、事前にご連絡をお願いします。中止の判断は当日になる場合もあります。

JA香川県の農産物直売所

当組合の農産物直売所は、県下28店舗。出品会員が生産した野菜や果物、花をはじめ、地元農産物を使用した加工品や県産卵、肉、盆栽などを販売しています。

農産物直売所は、地元で採れた新鮮な農産物を安価で提供できるほか、生産者の多彩な農業経営に貢献する地域の活性化、SDGsとしては、農産物の輸送時に発生するCO2の排出量削減につながります。また、JAグループの「国消国産」の取組みとして、食料安全保障の確立や食料自給率の向上にもつながることになります。

【本件に関するお問い合わせ先】

JA香川県 総合企画部総合企画課 担当：佐野 電話087-825-1233

※情報提供：JA香川県 総合企画部総合企画課 電話：087-825-1233