

## 10月16日は「国消国産の日」

消費者に我が国の食や農の実態を

「認知」、「理解・共感」していただく

「国消国産」JAグループ統一運動を展開

### ■「国消国産」について

JAグループが提唱する「国民が必要として消費する食料は、できるだけその国で生産する」という考え方

### ■「国消国産」JAグループ統一運動について

JAグループでは消費者・事業者からの理解のもと、食料安全保障の実現と再生産に配慮された適正な水準での国産農畜産物への価格転嫁がなされることを目指して、令和4年度から「国消国産」運動に取り組んでいます。令和5年度は、消費者が我が国の食や農の実態を「認知」、「理解・共感」し、最終的には国産農畜産物を選び、購入するような「行動変容」につなげることを目的に通年で実施し、さらに、10月16日の「国消国産の日」を基点として10・11月を「国消国産月間」として行動変容を促す取組みを重点化することとしています。

※「10月16日」は、1945年に国連食糧農業機関（FAO）が発足した日で、1981年に国連が「世界食料デー」に定めた日。これにあわせ、JA全中が2021年「国消国産の日」と制定しました。

#### （JAグループの主な取組内容）

#### ・実りの秋！国消国産 JA直売所キャンペーン

JA直売所を基点として行動変容を促す取組みとして実施します。直売所を未利用または利用頻度の少ない消費者に対し、より地域に密着した反復的な行動変容のきっかけを提供する、JA直売所を基点とした全国規模のキャンペーンです。【期間：10月1日（日）～11月30日（木）】



#### ・「国産」を食べて応援キャンペーン【JAタウン】

消費者が実際に、国産農畜産物を選んで購入していただくことを促すとともに、生産者側から適正な価格形成を促す足がかりを創出する、JAタウン（JA全農が運営する産地直送通販サイト）の送料無料キャンペーンを実施します。【期間：10月1日（日）～11月末日 ただし、助成額が予算上限に達した時点で終了】

- ・乃木坂 46 の資材を活用した広報展開（ウェブサイト、ポスター、広告、CM 素材、学習帳など）
- ・林修先生と連携した情報発信強化

など

#### ■香川県 JA グループでの情報発信について

香川県 JA グループでは、「国消国産」JA グループ統一運動方針に基づき、食料安全保障への意識や持続可能な社会・農業への関心の高まりなどをふまえ、各種コンテンツや農産物直売所を基点として、消費者の行動変容につながるよう「国消国産」の訴求に取り組みます。

(香川県 JA グループの主な取組内容)

※イベント取材につきましては、事前にお問い合わせください。

香川県 JA グループでは、JA 香川中央会、各連合会、子会社、JA 香川県が、国消国産 JA グループ統一運動として、国消国産月間を中心に取り組みを行います。

#### ・実りの秋！国消国産 JA 直売所キャンペーン

消費者の行動変容につなげるための直売所を基点としたキャンペーンを実施。

期間：10 月 1 日（日）～ 11 月 30 日（木）

対象店舗：JA 香川県農産物直売所

（JA 香川県農産物直売所情報につきましては、当 JA ウェブサイトをご覧ください）

#### ・「国産」を食べて応援キャンペーン 【JA タウン】

JA タウンサイト内に特設サイトを開設し、送料無料キャンペーンを実施。

期間：10 月 1 日（日）～11 月末日 ただし、助成額が予算上限に達した時点で終了

#### ・乃木坂 46・林修先生の資材を活用した広報展開（ウェブサイト、ポスター、広告、CM 素材、学習帳など）

地元紙への広告掲載、イベント（JA ふれあいまつり等）での PR 活動を実施。

#### ・さぬきマルシェへの出展

香川県産農産物の詰め放題やオリーブ牛コロッケの販売等、香川県産農畜産物を PR します。

期間：10 月 15 日（日）10 時～15 時

場所：サンポート高松シンボルタワー周辺

添付：統一学習資材「国消国産月間編」・実りの秋！国消国産 JA 直売所キャンペーン

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

JA 香川県 総合企画部 総合企画課 担当：松本 電話 087-825-1233

JA 香川中央会 総合対策部総合対策課 担当：大村・真渡 電話 087-825-2503

※情報提供：JA 香川県 総合企画部 総合企画課 電話：087-825-1233