



プレスリリース

令和4年11月17日

報道関係者 各位

香川県農業協同組合

大手前高松中学校の生徒が農産物直売所で食品ロス削減の取組み

大手前高松中学校・NTT コミュニケーションズ・JA香川県が連携

学校法人倉田学園大手前高松中学校（以下、大手前高松中学）、NTT コミュニケーションズ株式会社（以下、NTT Com）、当組合が連携し、大手前高松中学1年生65名が作成した動画やPOPを使い、農産物直売所での食品ロス削減につなげる取組みを行います。

当組合の農産物直売所の内4店舗では、令和3年11月からNTT Comが提供する食品ロス削減サービス「ecobuy™」アプリを活用し、店舗ごとに時間帯を決めて、生産者が持ち込む農産物の売れ残りを減らす取組みを行っています。

今回、大手前高松中学の生徒が、タブレットを使い、店舗に設置するPOP制作や食品ロス削減をPRする動画を作成しました。生徒は、令和4年7月から、POPや動画作成の説明を受け企画を考えました。POPは、県産農産物の特徴などをイラストで表現し、動画は、農産物の食品ロス削減などテーマを決め、絵コンテ制作から撮影、編集まで行います。※動画の完成（発表）は、12月21日（水）の発表会となります。

11月21日（月）には、当組合のファーマーズマーケット讃さん広場滝宮店で、取組み内容の発表や、POPの掲示、食品ロス削減サービス「ecobuy™」アプリの活用を促すチラシの配布を行います。

農産物直売所でのイベントについて

日時 令和4年11月21日（月）13時40分から14時40分

場所 ファーマーズマーケット讃さん広場滝宮店

所在地：綾歌郡綾川町滝宮1578

参加者 大手前高松中学 1年生 11名（予定）

内容 13：40 挨拶（取組内容の発表）生徒代表
制作したPOPの掲示

13：55～14：40

店舗入り口で、来店者に食品ロス削減サービス「ecobuy™」アプリの活用を促すチラシを配布します。

※新型コロナウイルス感染状況によって学校（授業）が休みになる場合は、イベントを中止します。取材いただける場合は、事前にご連絡をお願いします。中止の判断は当日になる場合もあります。

JA香川県のSDGsの取組み

当組合では、第7次中期経営計画（令和4年度から令和6年度）において、地域の多様な組織との連携により、SDGsの基本理念を踏まえた地域社会づくりに取り組むこととしています。令和2年10月に、「JA香川県SDGs取組方針」を定め、①地域「農業」を守り、将来にわたって持続可能な農業を目指します。②地域の「食」を守り、環境にも人にも安全・安心な農畜産物を提供します。③総合事業の強みを発揮し、地域の「暮らし」を守ります。を重点目標として取り組むこととしています。

【本件に関するお問い合わせ先】

JA香川県 総合企画部総合企画課 担当：佐野・中川 電話087-825-1233

※情報提供：JA香川県 総合企画部総合企画課 電話：087-825-1233